

REGULAMIN PROMOCJI „Oferta powitalna BetX – Welcome SzeF”**§ 1****POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia i udziału w akcji promocyjnej „**Oferta powitalna BetX – Welcome SzeF**” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest BetX Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stefana Batorego 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623608 („**Organizator**” lub „**BetX Polska**”).
3. Regulamin działa w połączeniu z Regulaminem Zakładów wzajemnych-bukmacherskich i totalizatorów urządzanych przez sieć Internet organizowanych przez BetX („**Regulamin Zakładów**”), Regulaminem Programu Bonusowego „PUNKTY BETX” („**Regulamin Punktów BETX**”) oraz ogólnie obowiązującymi przepisami prawa. Materiały reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny, w szczególności nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
4. Promocja prowadzona jest na stronie internetowej Organizatora www.ebetx.pl („**Strona Internetowa**”) i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych powyżej 18 roku życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, przebywających na terytorium Polski, które na mocy obowiązujących przepisów prawa są uprawnione do udziału w zakładach wzajemnych urządzanych na terytorium Polski, które w okresie trwania Promocji dokonały: weryfikacji konta, wyraziły zgody marketingowe oraz skorzystały z aplikacji BetX poprzez zawarcie zakładu przez nią („**Klient**”).
5. Promocja Welcome SzeF (zwane dalej „**Promocją**”) stanowi zbiór zadań, które można realizować niezależnie. Obowiązuje ona od dnia **15.05.2024** r. od godziny 00:00 do odwołania („**Czas promocji**”) i dotyczy Klientów, którzy po założeniu eKonta nie wykonali zadań określonych w niniejszym Regulaminie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. wcześniejszego zakończenia Promocji bez podawania przyczyny. W takim przypadku Organizator poinformuje o wstrzymaniu lub zakończeniu obowiązywania Promocji w komunikacie opublikowanym na Stronie Internetowej;
 - b. wprowadzenia zmian w warunkach promocji w dowolnym czasie;



7. „Punkty BetX” to Nagroda jaką może uzyskać Klient. Punkty BetX to element Programu Bonusowego Organizatora. Punkty BetX można wymienić na inne Nagrody w Sklepie BetX. Więcej o Punktach BetX można przeczytać na Stronie Internetowej BetX Polska (<https://ebetx.link/punkty-betx>).

§ 2 ZASADY PROMOCJI

1. Niniejsza Promocja dotyczy użytkowników, którzy od momentu rejestracji Konta nie dokonali jednej lub wszystkich z poniższych czynności:
 - a. weryfikacja swojego eKonta;
 - b. wyrażenie zgód marketingowych na swoim eKoncie;
 - c. pobranie aplikacji BetX oraz zawarcie w niej pierwszego kuponu.
2. W ramach Promocji, Klient może otrzymać Nagrody w postaci Punktów BetX.
3. Aby uzyskać Nagrody Klient musi spełnić wymogi poniższych zadań:
 - a. **Weryfikacja (pomyślne zakończenie całego procesu);**
 - b. **Wyrażenie zgód marketingowych (e-mail oraz SMS);**
 - c. **Pobranie aplikacji oraz zawarcie w niej pierwszego kuponu.**
4. Klient może wykonać zadanie tylko jeden raz od momentu rejestracji eKonta. Klient nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagród na osobę trzecią. Każde z Zadań jest od siebie niezależne, tym samym mogą być one realizowane jednocześnie lub oddzielnie, zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie.
5. Do Promocji nie będą wliczane kupony:
 - a. Zawierające zakłady z sekcji: Extra Kursy, Combo Box i Happy Hours,; bądź też Zakłady Długoterminowe (np. dotyczące wyłonienia mistrza w danej lidze piłkarskiej), zakłady, których czas rozliczenia przekracza 14 dni od momentu zawarcia zakładu i Zakłady Systemowe;
 - b. w których skorzystano z funkcjonalności/opcji Cash-Out;
 - c. anulowane, unieważnione i zwrócone;
 - d. postawione nie za środki własne Klienta (np. za Freebet).

§ 3 ZASADY PROMOCJI DOTYCZĄCEJ WERYFIKACJI EKONTA

1. Aby uzyskać Nagrodę w ramach **Zadania dotyczącego Weryfikacji**, Klient musi:



- a. Przeprowadzić proces weryfikacji eKonta, który zostanie zakończony pozytywnie;
 - b. Po zakończonym procesie weryfikacji zawrzeć dowolny zakład sportowy lub e-sportowy, zagrany za stawkę co najmniej 5 PLN. Następnie zakład musi zostać rozliczony.
2. Po pozytywnej weryfikacji eKonta oraz po rozliczeniu zakładu Klient otrzyma Nagrodę w postaci 300 Punktów BetX.

§ 4

ZASADY PROMOCJI DOTYCZĄCEJ WYRAŻENIA ZGÓD MARKETINGOWYCH

1. Aby uzyskać Nagrodę w ramach **Zadania dotyczącego wyrażenia zgód marketingowych**, Klient musi:
 - a. Zaznaczyć pełne zgody marketingowe (dotyczące komunikacji kanałami e-mail oraz SMS) w drugim kroku procesu rejestracji lub w dowolnym momencie kontaktując się z Działem Obsługi Klienta BetX Polska;
 - b. Po zakończonym procesie rejestracji oraz po wyrażeniu zgód marketingowych, zawrzeć dowolny zakład sportowy lub e-sportowy, zagrany za stawkę co najmniej 5 PLN. Następnie zakład musi zostać rozliczony;
2. Po spełnieniu powyższych warunków oraz po rozliczeniu zakładu Klient otrzyma Nagrodę w postaci 300 Punktów BetX.

§ 5

ZASADY PROMOCJI DOTYCZĄCEJ POBRANIA APLIKACJI ORAZ ZAWARCIA W NIEJ PIERWSZEGO ZAKŁADU

1. Aby uzyskać Nagrodę w ramach **Zadania dotyczącego pobrania aplikacji oraz zawarcia w niej pierwszego zakładu**, Klient musi:
 - a. Pobrać oraz zainstalować aplikację Betx;
 - b. Po pobraniu i zainstalowaniu aplikacji BetX, zawsze za jej pośrednictwem dowolny zakład sportowy lub e-sportowy, postawiony za stawkę min. 20 PLN;
2. Po spełnieniu powyższych warunków oraz po rozliczeniu zakładu Klient otrzyma Nagrodę w postaci 900 Punktów BetX.

§ 6

NAGRODY



1. W ramach Promocji Klient może uzyskać maksymalnie: 1500 Punktów BetX w 3 doładowaniach (dwóch o wartości 300 Punktów BetX oraz jednym o wartości 900 Punktów BetX);
2. Klient uprawniony jest do otrzymania Nagrody po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 7

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Klient zapoznał się z zasadami Promocji określonymi w Regulaminie i je akceptuje, a także zobowiązuje się ich przestrzegać.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Klienta z uczestnictwa w Promocji (Klient traci prawo uzyskania Nagród również w przypadku spełnienia warunku Promocji) w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia postanowień Regulaminu, Regulaminu Punktów BetX lub Regulaminu Zakładów;
 - b. próby tworzenia kilku eKont lub zakładania eKont na różne dane osobowe przez tego samego Klienta lub kilku Klientów działających w porozumieniu;
 - c. posłużenia się przez Klienta danymi osobowymi osoby trzeciej, w tym wykorzystania przez Klienta dokumentu tożsamości nie należącego do tego Klienta;
 - d. stwierdzenia nadużyć wynikających z udziału w Promocji;
 - e. braku zaznaczenia przez Klienta zgód marketingowych na eKoncie.
3. BetX ma także prawo do wykluczenia Klienta bez podania przyczyny.
4. Każdy Klient ma prawo wziąć udział w Promocji jednokrotnie, co oznacza ograniczenie możliwości udziału w Promocji do jednego eKonta, jednego gospodarstwa domowego, jednego adresu IP, jednego komputera/telefonu (Urządzenia), jednego adresu zamieszkania, jednego numeru telefonu, jednej karty kredytowej/debetowej oraz jednego adresu miejsc publicznych (np. uczelnia, biblioteka, zakład pracy itp.). Ponadto Nagrody z Promocji **„Oferta powitalna BetX – Welcome SzeŹ”** nie zostaną przyznane lub mogą zostać odebrane, gdy adres IP oraz wykorzystane Urządzenie zostało wykorzystane dla innego konta, począwszy od momentu rejestracji eKonta do zlecenia wypłaty wygranych.



5. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do anulowania całego kuponu objętego Promocją w przypadku zaistnienia jednej lub wielu przyczyn unieważnień lub zwrotów, o których mowa w § 29 Regulaminu Zakładów, w wyniku której kupon nie będzie spełniał warunków Promocji. W takim przypadku kupon zostanie rozliczony po kursie 1,00, a Klientowi zostanie zwrócona wpłacona stawka.

§ 8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Promocji, należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@ebetx.pl lub pisemną na adres siedziby Organizatora w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uprawniającego do złożenia reklamacji. Decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres mailowy zarejestrowany w eKontcie oraz uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje doręczone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lub niezawierające wszystkich danych i informacji wskazanych w ust. 2 nie zostaną rozpatrzone.
5. Niezależnie od sposobu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w przypadku zaistnienia takiej konieczności, a wszelkie zmiany będą opisane w formie zestawienia zmian oraz każdorazowo będzie publikowany tekst jednolity niniejszego Regulaminu. Zmiany będą wchodzić w życie nie wcześniej niż następnego dnia po dniu od momentu ogłoszenia zmian na Stronie Internetowej. Zakłady ważne zawarte pozostają w mocy także po wejściu w życie zmian Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, w szczególności wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organów lub sądów krajowych lub zagranicznych, a także z uwagi na inne okoliczności nie leżące po stronie Organizatora, w tym prowadzące do



szkody po stronie Organizatora, czy na skutek innych okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania Promocji lub jej zakończenia w dowolnym momencie.

3. Organizator poinformuje Klientów niezwłocznie o wstrzymaniu lub zakończeniu Promocji w formie komunikatu umieszczonego na Stronie Internetowej. Zakończenie Promocji nie może naruszać praw nabytych przez Klientów w trakcie jej obowiązywania. Zakłady ważne zawarte, których data rozstrzygnięcia przypada po terminie wstrzymania lub zakończenia Promocji zachowują ważność.

