

REGULAMIN PROMOCJI „Bramki Lewego”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia i udziału w akcji promocyjnej „Bramki Lewego” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest BetX Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stefana Batorego 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623608 („**Organizator**” lub „**BetX Polska**”).
3. Regulamin działa w połączeniu z Regulaminem Zakładów wzajemnych-bukmacherskich i totalizatorów urządzanych przez sieć Internet organizowanych przez BetX („**Regulamin Zakładów**”) oraz ogólnie obowiązującymi przepisami prawa. Materiały reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny, w szczególności nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
4. Promocja prowadzona jest na stronie internetowej Organizatora www.ebetx.pl („**Strona Internetowa**”) i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych powyżej 18 roku życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, przebywających na terytorium Polski, które na mocy obowiązujących przepisów prawa są uprawnione do udziału w zakładach wzajemnych urządzanych na terytorium Polski, które w okresie trwania Promocji posiadały eKonto zgodnie z Regulaminem Zakładów („**Klient**”).
5. Promocja obowiązuje od 25 do 26 października 2022 r. („**Czas promocji**”) do momentu zakończenia spotkania 5.kolejki Ligi Mistrzów FC Barcelona – Bayern Monachium z zastrzeżeniem ust. 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podawania przyczyny. W takim przypadku Organizator poinformuje o wstrzymaniu lub zakończeniu obowiązywania Promocji w komunikacie opublikowanym na Stronie Internetowej.
6. „**Freebet**” to pierwszy element Promocji uprawniający Klienta do zawarcia dowolnego zakładu na zdarzenie sportowe za pomocą strony internetowej www.ebetx.pl, zarządzanej przez Organizatora. Freebet przyznany w ramach Promocji uprawnia Klienta do zawarcia zakładu na wartość pieniężną określoną w niniejszym Regulaminie pomniejszoną o kwotę podatku od gier (12%). W Promocji Freebet występuje jako niezmienna stawka danego zakładu.
7. „**Odd Boost**” to drugi element Promocji, dzięki któremu w momencie zawarcia zakładu z wykorzystaniem Freebetu, kurs zakładu będzie pomnażany o określoną w Regulaminie wartość.



§ 2

ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji, Klient może otrzymać bonus w postaci Freebetu o wartości 2,00 PLN oraz Odd Boosta, czyli mnożnika kursowego o określonej w Regulaminie wartości.
2. Wygraną z zakładu z wykorzystaniem Freebetu będzie iloczyn wartości Freebetu pomniejszonego o kwotę podatku od gier (12%) oraz kursu całkowitego, czyli kursu danego zakładu pomnożonego o wartość Odd Boosta.
3. W Promocji bierze udział wyłącznie Klient, który:
 - a. Posiada aktywne eKonto
 - b. Zapisał się do promocji za pomocą przycisku „Weź Udział”
 - c. Zagrał kupon z tylko 1 dowolnym zdarzeniem (singiel) z oferty Organizatora Prematch z meczu 5.kolejki Ligi Mistrzów FC Barcelona – Bayern Monachium
 - d. Liczba zdarzeń na kuponie musi wynieść dokładnie 1.
 - e. Minimalny kurs całkowity kuponu musi wynieść minimum 2,00.
 - f. Minimalna stawka kuponu nie może być niższa niż 30 złotych.
 - g. Na kuponie nie mogą znajdować się zdarzenie z pozostałych dyscyplin z oferty organizatora prematch i/lub live.
4. Kupony postawione nie za środki własne Klienta (np. za Freebet) nie będą brały udziału w Promocji.
5. Freebet wraz z Odd Boostem może zostać wykorzystany w dowolnym momencie ich ważności, jednak Freebet i Odd Boost muszą zostać wybrane bezpośrednio na kuponie i wykorzystane jednocześnie. Aktywacja Freebetu spowoduje wykorzystanie mnożnika określonego w Regulaminie, co oznacza pomnożenie kursu całkowitego kuponu określonego każdorazowo w Regulaminie Promocji.
6. Klient może uzyskać maksymalnie jeden Freebet w ramach Czasu promocji. Freebet zostanie automatycznie dodany do eKonta Klienta w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia Promocji. Freebety nie są wliczane do salda głównego.
7. Freebet będzie ważny 3 dni od momentu przyznania. Aby skorzystać z Freebetu należy stworzyć kupon na dowolne zakłady sportowe z kursem ogólnym min. 2,00. Wygrane z Freebetu nie podlegają dalszym wymogom obrotu. Freebetu nie można wykorzystać na zakładach z sekcji: esport, live bet, wirtualne wyścigi i wirtualny sport.
8. Promocja nie może być łączona z Freebetami, Bonusami, Voucherami i innymi promocjami organizowanymi przez BetX Polska. Zakłady z sekcji Extra Kursy, Combo Box, Happy Hours nie wliczają się do Promocji.



9. Do Promocji nie będą zaliczane kupony, w których skorzystano z funkcjonalności/opcji Cash-Out.
10. Klient nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Freebetu na osobę trzecią ani do wymiany Freebetu na jego równowartość w gotówce.

§ 3

NAGRODY

1. W Czasie Promocji (tj. 25 - 26.10.2022) Klient otrzymuje bonus w postaci Freebetu 30 PLN – Freebet o wartości 2 PLN x mnożnik kursowy x15 za wykonanie zadania opisanego w paragrafie 2.
2. W Czasie Promocji (tj. 25 – 26.10.2022) Klient otrzymuje bonus wymieniony w paragrafie 3 punkt 1 w postaci Freebetu 30 PLN, za każdą zdobytą bramkę przez Roberta Lewandowskiego w meczu 5.kolejki Ligi Mistrzów FC Barcelona – Bayern Monachium (26.10 godz. 21:00).
3. Nagrody w postaci freebetów nie zostaną przyznane, jeżeli zawodnik, którego dotyczy niniejsza promocja (Robert Lewandowski) nie weźmie udziału w grze, czyli nie pojawi się na boisku w trakcie trwania spotkania. W promocji nie jest wymagany występ zawodnika w podstawowym składzie zespołu.

§ 4

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Klient zapoznał się z zasadami Promocji określonymi w Regulaminie i je akceptuje, a także zobowiązuje się ich przestrzegać.
2. Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Klienta z uczestnictwa w Promocji (Klient traci prawo uzyskania Freebetu również w przypadku spełnienia warunku Promocji) w następujących przypadkach:
 - a. naruszenia postanowień Regulaminu lub Regulaminu Zakładów;
 - b. próby tworzenia kilku eKont lub zakładania eKont na różne dane osobowe przez tego samego Klienta lub kilku Klientów działających w porozumieniu;
 - c. posłużenia się przez Klienta danymi osobowymi osoby trzeciej, w tym wykorzystania przez Klienta dokumentu tożsamości nie należącego do tego Klienta;
 - d. stwierdzenia nadużyć wynikających z udziału w Promocji;
 - e. braku zaznaczenia przez Klienta zgód marketingowych na eKoncie.



3. BetX ma także prawo do wykluczenia Gracza bez podania przyczyny.
4. Każdy Klient ma prawo wziąć udział w Promocji jednokrotnie, co oznacza ograniczenie możliwości udziału w promocji do jednego eKonta, jednego gospodarstwa domowego, jednego adresu IP, jednego komputera/telefonu (Urządzenia), jednego adresu zamieszkania, jednego numeru telefonu, jednej karty kredytowej/debetowej oraz jednego adresu miejsc publicznych (np. uczelnia, biblioteka, zakład pracy itp.). Ponadto Freebet z Promocji „Bramki Lewego” nie zostanie przyznany lub może zostać odebrany, gdy adres IP oraz wykorzystane Urządzenie zostało wykorzystane dla innego konta, począwszy od momentu rejestracji eKonta do zlecenia wypłaty wygranych.
5. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do anulowania całego kuponu objętego Promocją w przypadku zaistnienia jednej lub wielu przyczyn unieważnień lub zwrotów, o których mowa w § 29 Regulaminu Zakładów, w wyniku której kupon nie będzie spełniał warunków Promocji. W takim przypadku kupon zostanie rozliczony po kursie 1,00, a Klientowi zostanie zwrócona wpłacona stawka.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Promocji, należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@ebetx.pl lub pisemną na adres siedziby Organizatora w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uprawniającego do złożenia reklamacji. Decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres mailowy zarejestrowany w eKencie oraz uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje doręczone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lub niezawierające wszystkich danych i informacji wskazanych w ust. 2 nie zostaną rozpatrzone.
5. Niezależnie od sposobu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.



§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w przypadku zaistnienia takiej konieczności, a wszelkie zmiany będą opisane w formie zestawienia zmian oraz każdorazowo będzie publikowany tekst jednolity niniejszego Regulaminu. Zmiany będą wchodzić w życie nie wcześniej niż następnego dnia po dniu od momentu ogłoszenia zmian na Stronie Internetowej. Zakłady ważne zawarte pozostają w mocy także po wejściu w życie zmian Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, w szczególności wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organów lub sądów krajowych lub zagranicznych, a także z uwagi na inne okoliczności nie leżące po stronie Organizatora, w tym prowadzące do szkody po stronie Organizatora, czy na skutek innych okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania Promocji lub jej zakończenia w dowolnym momencie.
3. Organizator poinformuje Klientów niezwłocznie o wstrzymaniu lub zakończeniu Promocji w formie komunikatu umieszczonego na Stronie Internetowej. Zakończenie Promocji nie może naruszać praw nabytych przez Klientów w trakcie jej obowiązywania. Zakłady ważne zawarte, których data rozstrzygnięcia przypada po terminie wstrzymania lub zakończenia Promocji pozostają ważne i Freebet zostanie przyznany w przypadku wygranej.

