

REGULAMIN KAMPANII PROMOCyjNEJ „Kalendarz adwentowy 2021”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki przeprowadzenia i udziału w kampanii promocyjnej „Kalendarz adwentowy 2021” („**Kampanii**”).
2. Organizatorem Kampanii jest BetX Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stefana Batorego 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623608 („**Organizator**” lub „**BetX Polska**”).
3. Regulamin działa w połączeniu z Regulaminem Zakładów wzajemnych-bukmacherskich i totalizatorów urządzanych przez sieć Internet organizowanych przez BetX („**Regulamin Zakładów**”) oraz ogólnie obowiązującymi przepisami prawa. Materiały reklamowe związane z Kampanią mają charakter wyłącznie informacyjny, w szczególności nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
4. Kampania prowadzona jest na stronie internetowej Organizatora www.ebetx.pl („**Strona Internetowa**”) i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych powyżej 18 roku życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, przebywających na terytorium Polski, które na mocy obowiązujących przepisów prawa są uprawnione do udziału w zakładach wzajemnych urządzanych na terytorium Polski, które w okresie trwania Kampanii posiadają eKonto zgodnie z Regulaminem Zakładów („**Klient**”).
5. Kampania obowiązuje od 1 grudnia 2021 r. do 24 grudnia 2021 r. („**Czas kampanii**”) z zastrzeżeniem ust. 6. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Kampanii bez podawania przyczyny. W takim przypadku Organizator poinformuje o wstrzymaniu lub zakończeniu obowiązywania Kampanii w komunikacie opublikowanym na Stronie Internetowej.
6. Kampania składa się z niezależnych od siebie promocji zawierających po dwa zadania, które obowiązują tylko w poszczególne dni Czasu kampanii („**Zadania**”). Przykładowo: w dniu 2 grudnia 2021 r. obowiązują dane Zadania, które Klient może wykonać tylko w tym dniu; w dniu 3 grudnia 2021 r. Zadania z dnia poprzedniego będą już nie dostępne i obowiązywać będą nowe Zadania.

§ 2

ZASADY KAMPANII

1. W ramach Kampanii, Klient może otrzymać bonus lub bonusy w postaci darmowego kuponu („**Freebet**” lub „**Bonus**”) w zależności od spełnienia wskazanych warunków w ramach poszczególnych Zadań.
2. Aby wziąć udział w Kampanii, Klient musi posiadać aktywne konto.



3. Zadania publikowane są o północy każdego dnia w ramach Czasu kampanii na specjalnej podstronie promocyjnej znajdującej się w sekcji BONUSY na Stronie Internetowej Organizatora.
4. Aby uzyskać Bonus Klient musi spełnić określone warunki w ramach Zadania. Zadanie można wykonać tylko raz i tylko w danym dniu kiedy Zadanie jest dostępne.
5. Wysokość Bonusu określana jest w ramach informacji dot. danego Zadania. Spełnienie wszystkich warunków określonego Zadania uprawnia Klienta do uzyskania Bonusu. Można otrzymać tylko jeden Bonus za wykonanie danego Zadania.
6. Za wykonanie sześciu, dwunastu, osiemnastu i dwudziestu czterech zadań określanych w ramach Zadań jako zadanie #1 (pierwsze) gracz otrzyma dodatkowe Bonusy.
7. Podział Bonusów o których mowa w ust. 6 wygląda następująco:
 - a. 6 zadań – 50 zł;
 - b. 12 zadań – 120 zł;
 - c. 18 zadań – 250 zł;
 - d. 24 zadania – 500 zł.
8. Kupony postawione nie za środki własne Klienta (np. za freebet) nie będą brały udziału w Kampanii.
9. Freebety zostaną przyznane w nominalach według uznania Organizatora. Freebety nie są wliczane do salda głównego.
10. Bonus, o którym mowa w ust. 6, zostanie przyznany w ciągu 24 godzin od momentu zakończenia Kampanii.
11. Freebet o którym mowa w ust. 6, będzie ważny przez 3 dni od momentu przyznania. Aby skorzystać z Freebetu należy stworzyć kupon na dowolne zakłady sportowe z kursem ogólnym min. 2.0. Wygrane z Freebetu nie podlegają dalszym wymogom obrotu. Freebetu nie można wykorzystać na zakładach z sekcji: esport, live bet, wirtualne wyścigi i wirtualny sport.
12. Kampanią objęte są zakłady proste (Kampania nie dotyczy zakładów systemowych).
13. Kampania nie może być łączona z Freebetami i voucherami organizowanymi przez BetX Polska. Zakłady z sekcji BetXSzansa i SuperSzansa nie wliczają się do Kampanii.
14. Do Kampanii nie będą zaliczane kupony, w których skorzystano z funkcjonalności/opcji Cash-Out.
15. Klient nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Bonusu na osobę trzecią ani do wymiany Bonusu na jego równowartość w gotówce.

§ 3

UCZESTNICTWO W KAMPANII

1. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne. Przystąpienie do Kampanii oznacza, że Klient zapoznał się z zasadami Kampanii określonymi w Regulaminie i je akceptuje, a także zobowiązuje się ich przestrzegać.



2. Organizatorowi przysługuje prawo do wykluczenia Klienta z uczestnictwa w Kampanii (Klient traci prawo uzyskania Bonusu również w przypadku spełnienia warunku Kampanii) w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu lub Regulaminu Zakładów;
 - b) próby tworzenia kilku eKont lub zakładania eKont na różne dane osobowe przez tego samego Klienta lub kilku Klientów działających w porozumieniu;
 - c) posłużenia się przez Klienta danymi osobowymi osoby trzeciej, w tym wykorzystania przez Klienta dokumentu tożsamości nie należącego do tego Klienta;
 - d) stwierdzenia nadużyć wynikających z udziału w Kampanii;
 - e) braku zaznaczenia przez Klienta zgód marketingowych na eKoncie.
3. BetX ma także prawo do wykluczenia Gracza bez podania przyczyny.
4. Każdy Klient ma prawo wziąć udział w Kampanii jednokrotnie, co oznacza ograniczenie możliwości udziału w Kampanii do jednego eKonta, jednego gospodarstwa domowego, jednego adresu IP, jednego komputera/telefonu (Urządzenia), jednego adresu zamieszkania, jednego numeru telefonu, jednej karty kredytowej/debetowej oraz jednego adres miejsc publicznych (np. uczelnia, biblioteka, zakład pracy itp.). Ponadto bonus z Kampanii „Kalendarz adwentowy 2021” nie zostanie przyznany lub może zostać odebrany, gdy adres IP oraz wykorzystane Urządzenie zostało wykorzystane dla innego konta, począwszy od momentu rejestracji eKonta do zlecenia wypłaty wygranych.
5. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do anulowania całego kuponu objętego Kampanią w przypadku zaistnienia jednej lub wielu przyczyn unieważnień lub zwrotów, o których mowa w § 29 Regulaminu Zakładów, w wyniku której kupon nie będzie spełniał warunków Kampanii. W takim przypadku kupon zostanie rozliczony po kursie 1,00, a Klientowi zostanie zwrócona wpłacona stawka.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Kampanii, należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@ebetx.pl lub pisemną na adres siedziby Organizatora w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uprawniającego do złożenia reklamacji. Decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Klienta, adres mailowy zarejestrowany w eKoncie oraz uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.



4. Reklamacje doręczone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lub niezawierające wszystkich danych i informacji wskazanych w ust. 2 nie zostaną rozpatrzone.
5. Niezależnie od sposobu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w przypadku zaistnienia takiej konieczności, a wszelkie zmiany będą opisane w formie zestawienia zmian ora każdorazowo będzie publikowany tekst jednolity niniejszego Regulaminu. Zmiany będą wchodzić w życie nie wcześniej niż następnego dnia po dniu od momentu ogłoszenia zmian na Stronie Internetowej. Zakłady ważne zawarte pozostają w mocy także po wejściu w życie zmian Regulaminu.
2. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, w szczególności wynikające z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organów lub sądów krajowych lub zagranicznych, a także z uwagi na inne okoliczności nie leżące po stronie Organizatora, w tym prowadzące do szkody po stronie Organizatora, czy na skutek innych okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania Kampanii lub jej zakończenia w dowolnym momencie.
3. Organizator poinformuje Klientów niezwłocznie o wstrzymaniu lub zakończeniu Kampanii w formie komunikatu umieszczonego na Stronie Internetowej. Zakończenie Kampanii nie może naruszać praw nabytych przez Klientów w trakcie jej obowiązywania. Zakłady ważne, których data rozstrzygnięcia przypada po terminie wstrzymania lub zakończenia Kampanii pozostają ważne i Bonus zostanie przyznany w przypadku wygranej.

