

REGULAMIN PROMOCJI „Roland Garros bez podatku”

z dnia 25.09.2020

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa warunki przeprowadzenia i udziału w akcji promocyjnej „Roland Garros bez podatku” („Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest BetX Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej przy ul. Stefana Batorego 5, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000623608 („Organizator” lub „BetX Polska”).
3. Regulamin działa w połączeniu z Regulaminem Internetowych Zakładów Wzajemnych BetX („Regulamin Zakładów”) oraz ogólnie obowiązującymi przepisami prawa. Materiały reklamowe związane z Promocją mają charakter wyłącznie informacyjny, w szczególności nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego.
4. Promocja prowadzona jest na stronie internetowej Organizatora www.ebetx.pl („Strona Internetowa”) i skierowana jest wyłącznie do osób fizycznych powyżej 18 roku życia, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, przebywających na terytorium Polski, które na mocy obowiązujących przepisów prawa są uprawnione do udziału w zakładach wzajemnych urządzanych na terytorium Polski, które w okresie trwania Promocji posiadają eKonto (w tym także dokonały rejestracji i założyły skutecznie eKonto zgodnie z Regulaminem Zakładów) („Klient”).
5. Promocja obowiązuje od dnia 25 września 2020 r. od godz. 18:00 i trwa do 11 października 2020 do godz. 23:59. W przypadku niekorzystnych warunków pogodowych i przełożenia meczów, promocja trwa do zakończenia ostatniego meczu finałowego.

§ 2

ZASADY PROMOCJI

1. W ramach Promocji, Klient może otrzymać bonus o wartości 14% od wygranej kuponu, w momencie gdy jego kupon spełni wymagania odnośnie zasad promocji.
2. Żeby kupon kwalifikował się do bonusu musi składać się z minimum 3 zdarzeń złożonych z oferty na mecze tenisowe w ramach rozgrywek French Open („Roland Garros”). Dotyczy gier singlowych, deblowych, miksta oraz juniorskich. Kurs minimalny każdego zdarzenia na kuponie to 1,20. Zakład musi być założony za kwotę minimum 40 PLN.
3. Kupon może zawierać wydarzenia z innych dyscyplin, jednak żeby kupon był brany pod uwagę w ramach promocji musi spełniać wymaganie zawarte w § 2, ust 2.
4. Klient może zawrzeć nieograniczoną ilość kuponów.
5. Kupon musi zostać zawarty oraz rozliczony w ramach czasowych obowiązywania akcji promocyjnej określonych w § 1, ust. 5.
6. W przypadku anulowania zakładu, nie będzie on wliczany do liczby zakładów na danym kuponie biorącym udział w Promocji. Wszystkie warunki Promocji muszą być spełnione w chwili zawarcia i rozstrzygnięcia kuponu.
7. Kupony objęte Promocją nie mogą być opłacone środkami pochodzącymi z salda bonusowego, nie mogą być łączone z darmowymi kuponami, innymi promocjami organizowanymi przez BetX i voucherami. Promocją objęte są wyłącznie zakłady proste na zdarzenia przedmeczowe i LIVE (nie

dotyczy zakładów systemowych).

§ 3

UCZESTNICTWO W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Przystąpienie do Promocji oznacza, że Klient zapoznał się z zasadami Promocji określonymi w Regulaminie i je akceptuje, a także zobowiązuje się ich przestrzegać.
2. Organizatorowi przysługuje uprawnienie do wykluczenia Klienta z uczestnictwa w Promocji (Klient traci prawo uzyskania Bonusu również w przypadku spełnienia warunków Promocji) w następujących przypadkach:
 - a) naruszenia postanowień Regulaminu lub Regulaminu Zakładów,
 - b) próby tworzenia kilku eKont lub zakładania eKont na różne dane osobowe przez tego samego Klienta lub kilku Klientów działających w porozumieniu,
 - c) posłużenia się przez Klienta danymi osobowymi osoby trzeciej, w tym wykorzystania przez Klienta dokumentu tożsamości nie należącego do tego Klienta.
 - d) stwierdzenia nadużyć wynikających z udziału w Promocji.

§ 4

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem Promocji, należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres e-mail: info@betx.com.pl lub pisemną na adres siedziby Organizatora w terminie do 14 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uprawniającego do złożenia reklamacji. Decyduje data wpływu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, adres mailowy zarejestrowany na eKontcie oraz uzasadnienie reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora.
4. Reklamacje doręczone po upływie terminu wskazanego w ust. 1 lub niezawierające danych i informacji wskazanych w ust. 2 nie zostaną rozpatrzone.
5. Niezależnie od sposobu rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora, Klientowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie w dowolnym czasie w przypadku zaistnienia takiej konieczności, a wszelkie zmiany będą opisane w formie zestawienia zmian oraz każdorazowo będzie przyjmowany tekst jednolity niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą wchodzić w życie nie wcześniej niż następnego dnia po dniu ich ogłoszenia na Stronie Internetowej Organizatora.
2. W przypadku zaistnienia takiej konieczności, w szczególności wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organów lub sądów krajowych lub zagranicznych, a także z uwagi na inne okoliczności nie leżące po stronie Organizatora, w tym prowadzące do szkody po stronie Organizatora, czy na skutek innych okoliczności, Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania Promocji lub jej zakończenia w dowolnym momencie.